AVVISOPUBBLICO
per la raccolta di proposte di opere di design da esporre in occasione della riapertura al pubblico del museo Sigismondo Castromediano

Il presente **Avviso** rientra nelle azioni poste in essere dall'iniziativa " ***Ideazione, progettazione e realizzazione di un percorso di sviluppo di merchandising del sistema dei Poli Biblio-Museali Regionali***" promossa dalla REGIONE PUGLIA **Assessorato all'Industria Culturale Dipartimento Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio - Poli Biblio Museali** in collaborazione con il **Teatro Pubblico Pugliese**-Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura (di seguito T.P.P.).
In particolare, l'iniziativa si inserisce nel quadro dell'*Accordo* tra la Regione Puglia, e le Province di Lecce, Brindisi e Foggia, per l'esercizio delle funzioni in materia di Beni Culturali, Musei, Biblioteche e Pinacoteche.
L'idea base dell'**Avviso** è che i Musei afferenti ai Poli Biblio Museali regionali - luoghi in cui la storia e la cultura si comunicano a visitatori e nativi - puntino ad un posizionamento, culturale e di mercato dei loro brand, così come possono essere individuati grazie al lavoro di designer, creativi, artisti, artigiani.

L'**Avviso** è rivolto a designer, creativi, artisti, makers che intendano realizzare opere/prototipi di idee progettuali che saranno presentati ed esposti in occasione dell'evento inaugurale di riapertura del Museo "***S.Castromediano***" di Lecce, previsto per il prossimo mese di aprile, ed ha l'obiettivo di:

• promuovere e valorizzare il settore design quale eccellenza pugliese, aprendo nuovi ambiti di sviluppo industriale e sbocchi di mercato internazionale

• promuovere sul panorama regionale e nazionale un modello virtuoso di valorizzazione dei designer a elevata potenzialità creativa, secondo il modello della "valorizzazione dei valorizzatori" che assegna loro un ruolo peculiare nella narrazione e rappresentazione degli attrattori museali: alla fine del processo una produzione artigianale brand oriented saprà rappresentare in maniera coerente i valori specifici del patrimonio culturale del territorio, diventerà un moltiplicatore economico del sistema che si intende rafforzare, coerentemente con il documento approvato dalla Commissione Europea "***Implementing an Action Plan for Design-Driven Innovation"***

• raccontare le storie, le opere d'arte, i reperti ed i segni del Museo "***S.Castromediano***" o che si riconducano più in generale a simboli e icone dell'archeologia e della storia dell'arte salentine, attraverso alcune opere uniche di creatività contemporanea, ampliando dunque la base sociale della sua fruizione, innescando nelle sue collezioni di storia e d'arte lo spirito della Convenzione di Faro sul patrimonio immateriale, stimolando il pensiero critico, accrescendo la qualità delle relazioni, recuperando disuguaglianze

•connettersi nella fase di ideazione, ricerca e realizzazione del prototipo/opera al concept del nuovo percorso espositivo del Museo "S.Castromediano", che si caratterizzerà per sezioni del paesaggio del Salento : i paesaggi del sacro - i paesaggi d'acqua (il mare antico del Salento: porti e approdi, navi e carichi, rotte e scambi)- il paesaggi di terra (il popolamento antico/insediamenti e territorio) - i paesaggi dei vivi, i paesaggi dei morti.

• recuperare attraverso le opere presentate la memoria e la storia delle migrazioni del Mediterraneo, per come esse sono custodite e rappresentate nei Musei della Puglia, in particolare nel Museo "S.Castromediano", patrimonio di una terra dalla spiccata vocazione marittima e interculturale, luogo di approdo e di incontro, "porta d'Italia".

L'**Avviso** punta all'individuazione di opere uniche/prototipi proposte da designer in possesso dei requisiti previsti dal presente Avviso - che possono anche essere presentate insieme ad artigiani o ad imprese eventualmente interessate a mettere l'opera in produzione - sul tema "Musei accoglienti", declinate in:

• *Innovative Crafting*: inteso come oggetti di design per connettere uno spazio museale che richiamano la tradizione italiana dell'artigianato e dei suoi materiali interpretato in maniera innovativa;

• *Digital Connecting Spaces*: inteso come spazi connessi attraverso il digitale, IoT, nuove tecnologie di domotica applicate al design e information design;

Tali tematiche sono coerenti altresì con il tema scelto dal ***Sistema Italia*** a **Expo Dubai 2020**, *Creatività, Connessione e Conoscenza*, che intende sottolineare la capacità del sapere italiano di creare innovazione attraverso la competenza e la bellezza, combinando arte e scienza, tradizione e tecnologia, creatività e bellezza, quale base di dialogo a livello globale.

Sarà consentita la presentazione di una sola proposta progettuale per ogni soggetto o team proponente. Nel caso di presentazione di più istanze da parte dello stesso soggetto o team proponente, sarà ammessa a valutazione la prima istanza in ordine di arrivo acquisita agli atti del T.P.P.

A. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare domanda di partecipazione singoli designer, artisti, architetti, stylists, makers, storytellers o team composti da più soggetti che abbiano almeno uno fra i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso:

a) essere in possesso di almeno un titolo di studio nell'ambito del design, architettura, ingegneria, scienze umane, musica, grafica, informatica tra i seguenti:
• Corsi universitari di durata quinquennale o corsi professionalizzanti postdiploma (Scuole di design, Accademie, etc) di durata almeno biennale;
• Laurea triennale;
• Dottorato di ricerca
• Diploma presso Accademie di Belle Arti

b) essere titolare di impresa creativa e/o artigiana, anche individuale, con attività costante e regolare svolta da almeno 10 anni nel campo della trattazione di materiali tradizionali o di prodotti a stampante laser e/o 3 D e/o di videogiochi e realtà aumentata.

Tutti i partecipanti, in possesso dei requisiti di cui al punto a) o al punto b), devono inoltre, a pena di inammissibilità:
- Essere Titolari di Partita Iva e/o iscritti presso la Camera di Commercio;
- Avere sede legale e/o operativa in Puglia;
- Possedere un sito web aziendale o profilo facebook o altro canale social.

Nel caso di team composti da più soggetti, si precisa che tutti i componenti devono possedere i requisiti sopra indicati.

Nel caso in cui il team coinvolge studenti stranieri o giovani designer stranieri è sufficiente che siano in possesso del requisito di cui al precedente punto a) e che abbiano studiato in Puglia. Per questi ultimi non è richiesta alcuna anzianità di studio.
Per i team che prevedono il coinvolgimento di studenti stranieri o giovani designer stranieri, di cui al precedente periodo, è prevista una premialità.

B. CARATTERISTICHE DELLE OPERE

I progetti raffigurati ed interpretati dalle opere da presentare in riscontro al presente **Avviso** dovranno essere il frutto di originale e peculiare ricerca artistica, non dovranno ledere la proprietà intellettuale di alcuno, dovranno instaurare relazioni nuove fra osservatore e oggetto, rinnovare la tipologia dei materiali usati - che dovranno rispettare i principi di economicità, equità, ecologia, attenzione per l'ambiente -, raccontare il Museo

con nuovi linguaggi, perché l'idea del Polo biblio-museale regionale è che un Museo deve essere un posto che produce idee contemporanee, conservare la propria memoria. Accogliere l'apertura al contemporaneo come un bene serve a conoscere le diversità, a guardare verso l'ignoto, ed è utile che questa operazione si svolga in un luogo istituzionale, non "marginale" o "alternativo": la istituzione pubblica è custode della memoria ma può cogliere la sfida più spiazzante che supera la "percezione ordinaria".
Nello specifico, le opere dovranno stimolare nuove connessioni, fisiche o digitali, fra il museo e lo spazio urbano in cui è collocato; favorire il dialogo fra le persone; facilitare il processo di trasformazione del Museo in luogo di produzione culturale e artistica; contribuire alla bellezza degli spazi assegnati; attirare le generazioni Y e Z; contaminare i linguaggi per raccontare il Museo.
Oggetto della ricerca e dell'idea progettuale saranno le collezioni presenti nel Museo "S.Castromediano", i suoi simboli archeologici, storici, artistici, ma anche il "Castromediano" nella sua accezione più ampia; non devono essere in produzione o pubblicamente esposte altrove sino alla data dell'inaugurazione ma possono eventualmente poter essere realizzabili e messe in produzione con azioni successive.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, si indica di seguito un elenco di tipologie di prodotti raccomandabili per l'esecuzione delle opere:

- complementi di arredo in materiali quali vetro, resina, legno, bronzo, ceramica, pietra, perspex, giunco e altri materiali naturali da intreccio, metalli, cartapesta, cartone
- corpi illuminanti
- bigiotteria
- grafica e cartotecnica
- accessori di abbigliamento (astucci, borse, foulard, cappelli, altro), tovaglieria e corredo casa
- giochi per adulti o bambini
- installazioni multimediali ed immersive
- videogames e videomapping
- opere di light design

Le opere dovranno altresì rispondere a ragionevoli criteri di inserimento nello spazio museale del "S.Castromediano" cui sono destinate e, in prospettiva, essere collocabili negli spazi di un concept store.

C. BENEFICI DELL'AVVISO

Ai designer, creativi, artisti ed artigiani che saranno selezionati sarà offerto un allestimento espositivo all'interno dello "spazio design" del nuovo Museo "**S.Castromediano**" di Lecce, con inaugurazione a primavera 2019 alla presenza di autorità istituzionali e culturali, stampa, influencer, studiosi, pubblico; l'esposizione rimarrà in allestimento e sarà fruibile gratuita per un minimo di mesi 3. Il Museo potrà concordare con gli autori selezionati eventuali esposizioni nelle altre sedi dei Poli Biblio Museali ovvero in Italia e all'estero.

Alle opere esposte sarà data visibilità mediante la pubblicazione di un catalogo, di una foto e di un redazionale sul prototipo all'interno del sito internet dell'iniziativa e su eventuale materiale promozionale dedicato all'evento.
La proprietà dell'opera è riconosciuta all'autore, che si farà carico di eventuali spese di trasporto per movimentare l'opera verso la sede del Museo, dell'eventuale assistenza tecnica per l'allestimento e per il disallestimento.
Sarà facoltà dell'autore proteggere preventivamente la propria opera secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.
L'autore dell'opera potrà siglare accordi per l'eventuale ingegnerizzazione e commercializzazione, secondo la normativa vigente e senza alcun coinvolgimento e responsabilità di Regione Puglia e Teatro Pubblico Pugliese.
In aggiunta, l'opera o la linea di oggetti selezionati, se messi in produzione, potrà confluire nella linea di merchandising offerta in vendita nei concept store del Polo biblio - museale di Lecce ed, eventualmente, degli altri Poli, quando saranno avviati.

D. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande di partecipazione devono essere presentate al Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale Per le Arti e la Cultura **entro e non oltre le ore 23.59 del 10 maggio 2019**, inviando PEC a tpp@pec.it. La stessa mail dovrà essere inoltrata all'indirizzo mail musocastromediano.lecce@regione.puglia.it.

Copia della sola domanda (allegato A) completa dell'opera realizzata e della mail di trasmissione della PEC devono essere presentate presso la sede del Museo "Sigismondo Castromediano" di Lecce, fermo restando che ai fini dell'ammissibilità avrà valore esclusivamente l'invio al TPP a mezzo pec. Sul plico dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso Design". Nella domanda si farà riferimento all'Avviso Design del Teatro Pubblico Pugliese per il Polo biblio-museale di Lecce, e ad essa dovranno essere allegati:
1) Scheda con dati anagrafici del professionista proponente o di tutti i componenti del gruppo di progetto, firmata e scansionata in unico PDF
2) Scheda tecnica dell'opera, con descrizione accurata dei materiali utilizzati, compilata e firmata con firma autografa dal soggetto/i proponente/i, scansionata in unico PDF
3) "Modulo di consenso al trattamento dei dati personali", uno per ogni soggetto coinvolto (Allegato B);
4) File di immagini (concept, progetto, disegni tecnici, rendering, eventuali animazioni tridimensionali) che possano meglio far comprendere l'opera, con immagini in formato PDF per una dimensione massima per immagine di 2 MB. Nella domanda dovrà essere inserito il link a un repository informatico senza scadenza temporale che contenga le stesse immagini in formato JPG da usare nella comunicazione istituzionale.
5) Esemplare unico dell'opera realizzata (da consegnare al Museo Castromediano) in plico chiuso con indicazione del mittente e dell'oggetto dell'Avviso;
6) portfolio curriculare del professionista o del gruppo
7) scansione fronte retro in unico file PDF del documento d'identità in corso di validità del professionista o di tutti i componenti il gruppo.

Farà fede esclusivamente l'orario e la data di ricezione della stessa da parte del sistema informatico.
Verranno escluse per mancanza di requisiti formali le domande di partecipazione presentate in modi e tempi diversi da quelli previsti nel presente Avviso.

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito alla titolarità e alla originalità dei prodotti che presentano e si impegnano a manlevare il Teatro Pubblico Pugliese da qualsiasi azione e/o richiesta giudiziale e/o stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti dello stesso in ragione di tali elaborati.
I termini di esposizione delle opere formeranno oggetto di apposito contratto.

E. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La Commissione che valuterà le opere sarà composta da personalità provenienti dalla intersezione fra arte, creatività, design, tecnologia, scienze sull'uomo. Il suo giudizio sarà insindacabile.
In prima istanza, recepirà l'istruttoria degli uffici in ordine ai requisiti e alla regolarità formale della domanda. In casso di dubbi, i soggetti proponenti potranno essere convocati per fornire chiarimenti.

Di seguito si riportano i **Criteri di valutazione** con indicazione dei punteggi massimi assegnabili in riferimento a ciascun criterio

	Criteri di valutazione	***Punteggio max***	***Valutazione***
1	***Qualità dell'opera***	***35***	***35 ottimo*** ***30 molto buono*** ***25 buono*** ***20 discreto*** ***15 sufficiente*** ***10 mediocre*** ***5 insufficiente***

			0 non valutabile
2	***Coerenza con i temi di Innovative Crafting e/o Digital Connecting Spaces***	***15***	***15 molto coerente*** ***10 coerente*** ***5 appena coerente*** ***0 non coerente***
3	***Innovatività del concept descrittivo***	***10***	***10 molto innovativo*** ***5 abbastanza innovativo*** ***0 per niente innovativo***
4	***Compatibilità ambientale: sostenibilità, riciclabilità, eco-compatibilità***	***10***	***10 massimo rispetto per i criteri di compatibilità ambientale*** ***0 inosservanza dei criteri di compatibilità ambientale***
5	***Capacità narrativa ed esemplarietà rispetto ad una visione di merchandising territoriale museale***	***30***	***30 ottima*** ***25 buona*** ***20 discreta*** ***15 sufficiente*** ***10 mediocre*** ***5 insufficiente*** ***0 non valutabile***
	Totale	***100***	
	Premialità per team che coinvolgono studenti stranieri o giovani designer stranieri, che abbiano studiato in Puglia, in possesso del requisito di cui al punto a) del paragrafo "Requisiti di partecipazione"	***5***	***5***

7

Le opere che non raggiungeranno il punteggio minimo di 60 (escludendo dal conteggio la eventuale premialità) saranno in ogni caso escluse anche se il totale delle idee selezionate non dovesse raggiungere il numero previsto in massimo 20 unità.

Entro 30 gg. dalla scadenzaa dell'Avviso sarà formulata graduatoria delle opere presentate e ammesse all'esposizione presso il Museo "S.Castromediano" sulla base delle valutazioni rese ad insindacabile giudizio dalla Commissione.
La scelta delle opere avverrà da parte della Commissione, sulla base della predetta graduatoria, fino ad un massimo di venti opere. La Commissione si riversa di selezionare un numero minore di opere sulla base delle valutazioni artistiche e per questioni logistiche legate agli spazi a disposizione ed opere da esporre.
La graduatoria sarà pubblicata sul sito del Teatro Pubblico Pugliese e comunicata agli interessati unitamente all'esito delle valutazioni.
Resta inteso che le opere non selezionate per l'esposizione dovranno essere ritirate a cura e spese degli autori delle opere stesse.

F. CODICE ETICO

I partecipanti alla presente procedura dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzione www.teatropubblicopugliese.it. I partecipanti, conseguentemente, dovranno tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il TEATRO PUBBLICO PUGLIESE a risolvere il presente contratto con effetto

immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

G. PRIVACY

Con riferimento all'informativa fornita ex art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D. Lgs. 196/2003 in quanto compatibile, le parti dichiarano reciprocamente di avere preso atto di tale informativa e dei diritti riconosciuti dalla normativa vigente. Per tutti i dati di cui all'informativa stessa, mediante la partecipazione alla presente procedura, le parti dichiarano reciprocamente di acconsentire al trattamento, ivi compresa la comunicazione, diffusione e trasferimento anche all'estero, dei propri dati personali per le finalità e nei limiti indicati dalla menzionata informativa. Ai sensi della citata normativa ciascuna parte è tenuta a garantire la massima riservatezza sui dati raccolti durante l'attività e presenti nella documentazione fornita reciprocamente nonché sui dati degli elaborati e attività conseguenti.

H. INFORMAZIONI

Quesiti e/o richieste di appuntamenti finalizzati all'acquisizione di informazioni sul presente Avviso possono essere inviati al seguente indirizzo email: tpp@teatropubblicopugliese.it.

Bari, 12 marzo 2019

Prot. 281/Progetti

Il Direttore	La Dirigente Responsabile Progetti Speciali
Sante Levante	Claudia Sergio